



Nochevieja Universitaria 2011.

[□ Presentación Técnica](#) □□□ [□ Dossier de Prensa](#)



La organización de Nochevieja Universitaria se complace en presentarle, a modo de resumen, algunas de las características principales de la NU2011 en el presente dossier de prensa y le agradece el interés en nuestro evento.

[www.nocheviejauniversitaria.com](http://www.nocheviejauniversitaria.com)



## **Contenidos del dossier de prensa:**

- 1. Antecedentes**
- 2. Novedades**
- 3. Participantes y colaboradores**
  - A. Grupos universitarios**
  - B. Plataforma de Transporte**
  - C. Establecimientos asociados**
  - D. Patrocinadores y otros colaboradores**
- 4. Estructura y dinámica del evento**
  - a. Gymkhana universitaria celebrada en el casco histórico**
  - b. Ruta gastronómica de pinchos por la ciudad de Salamanca**
  - c. Encuentro en la Plaza Mayor. Campanadas universitarias**
  - d. Colaboración solidaria, retransmisión televisiva, concursos e internet**
  - e. Fiesta en los 67 establecimientos de ocio nocturno inscrito**



## **1. ANTECEDENTES**

En su séptima edición, la **Nochevieja Universitaria de Salamanca** ya es toda una tradición tanto para los universitarios españoles como para los estudiantes extranjeros que cada año participan más en el evento. Presumiendo de su origen espontáneo, en el que los estudiantes universitarios decidieron celebrar su particular fin de año en la Plaza Mayor de Salamanca junto a quienes comparten el resto del curso (compañeros de clase, de piso...), estas peculiares campanadas han ido creciendo y encauzándose hasta convertirse en una cita consolidada de ocio en toda España.

En la pasada edición, **más de 30.000 personas** acudieron a la Nochevieja Universitaria, en un acto que abarrotó el ágora salmantina durante las horas previas a las campanadas. Una multitudinaria cifra que, a pesar de su carácter festivo pero sumamente controlado, ha ocasionado **cero incidentes** en sus ediciones pasadas, gracias a la perfecta colaboración entre Policía Local, Servicios de Limpieza y los más de 200 voluntarios aportados por la organización para el desarrollo del evento.

En 2010, la cobertura informativa del evento a nivel local, regional y nacional proporcionó a la ciudad de Salamanca un **escaparate único de valor incalculable**, que se manifestó hasta en las pantallas de los principales medios de comunicación. La Nochevieja Universitaria mereció la atención, en pasadas ediciones, de programas tan prestigiosos como "España Directo", Telediario de TVE, Antena 3 Noticias, "Se lo que hicisteis" de La Sexta, "Está Pasando" de Telecinco, La Sexta Noticias, e incluso la retransmisión en directo por TVE2 de las campanadas.

En cuanto a su vertiente económica, el beneficio para el sector hostelero, uno de los más importantes de la ciudad de Salamanca, es innegable pero no el único: **en 2010, las 37.347 consumiciones** directamente relacionadas con la mecánica de venta de la fiesta de ocio nocturno, **generaron unos ingresos para la ciudad de 132.040 euros en una sola noche**, distribuidos con una media de 2.200,6 euros por cada uno de los locales participantes, y de 5.501,66 por cada grupo universitario incluido en la Nochevieja Universitaria 2010. A esta cifra directa hay que sumar la de los ingresos derivados, pero no directamente contabilizados, que genera un evento que atrae tanto visitante del resto de España. Una extrapolación, con una media de 10 euros por cada una de las 30.000 personas en las que se estimó la asistencia, reflejan que para la economía salmantina pudo suponer un ingreso de más de **300.000 euros en una sola jornada**. Una cifra nada desdeñable en tiempos de crisis.



## 2. NOVEDADES

Uno de los aspectos primordiales que caracteriza la Nochevieja Universitaria es su concepción como algo más que un mero acto lúdico ligado al ocio nocturno, y cada edición ha ido sumando nuevos alicientes manteniendo el original espíritu del que surgió.

Por eso, en su edición de 2011, Nochevieja Universitaria presenta las siguientes novedades que a continuación pasaremos a desarrollar:

- NU11 recupera la **Gymkhana Universitaria**, donde los equipos de las distintas facultades competirán por unos succulentos premios a lo largo de divertidas pruebas desarrolladas en el casco histórico de Salamanca.
- En esta nueva edición, el acto central de Nochevieja Universitaria en la Plaza Mayor de Salamanca crece en calidad y cantidad. Desde las 22.30 horas, un espectáculo de luz y sonido invadirá el corazón de la ciudad, con algunos de los artistas más importantes de la música más actual: **El DJ Javi Reina y el prestigioso violinista house Miguel Lara.**
- Esta edición, la ya habitual colaboración con una ONG se desarrollará con la Fundación Síndrome de Down de Madrid, mediante una doble vía: En primer lugar, la **invitación**, de carácter inclusivo, a una **expedición** de chavales que participarán como un universitario más en todas las actividades del evento. La segunda, mediante la obtención de fondos para la Fundación a través de la **puja** por Internet, y en el programa de Televisión Castilla y León producido por NU Eventos, para adquirir objetos tan valiosos como **el capote con el que José Tomás toreó en la histórica última tarde de toros en Barcelona, un balón firmado por Pelé, una camiseta de la selección española de fútbol firmada por Vicente del Bosque...**
- Eliminación de la venta directa de bonos en los establecimientos de ocio nocturno, habilitando el **bono** de venta anticipada de Nochevieja Universitaria como **único modo de acceso gratuito a los 67 locales adscritos a la fiesta.**
- **Creación de una ruta de pinchos**, mediante bonos que, por un precio de dos euros, permitirán a los universitarios y visitantes degustar el tapeo típico de Salamanca y ampliar la jornada festiva a la tarde del jueves, y a la mañana del viernes, donde éstos bonos servirán también para desayunar en los establecimientos adheridos.



### 3. PARTICIPANTES Y COLABORADORES

El grupo gestor de Nochevieja Universitaria se establece como una plataforma organizadora que pretende aunar los intereses de todos los colectivos participantes:

#### A. GRUPOS UNIVERSITARIOS

Por un lado, los **33 grupos universitarios** que tienen representación en el evento. Como es lógico, en su mayoría de Salamanca (Comunicación, Filología Inglesa, Farmacia, Fisioterapia, Medicina, Biología...), resulta también destacable la participación de grupos universitarios foráneos procedentes, por ejemplo, de León, Madrid, Zamora o Palencia. Todos ellos se encargarán de la venta anticipada de los bonos, cuya comisión se repartirán con los hosteleros. Del mismo modo, serán los universitarios voluntarios quienes presten su colaboración con los distintos servicios necesarios para el perfecto desarrollo de la NU2011, ayudando a tareas de limpieza, de prevención del consumo alcohólico en la vía pública, de puntos de información al visitante... Un equipo de más de 200 personas trabaja para que esta fecha clave en el calendario salmantino siga prosperando sin ningún incidente, como en anteriores ediciones.

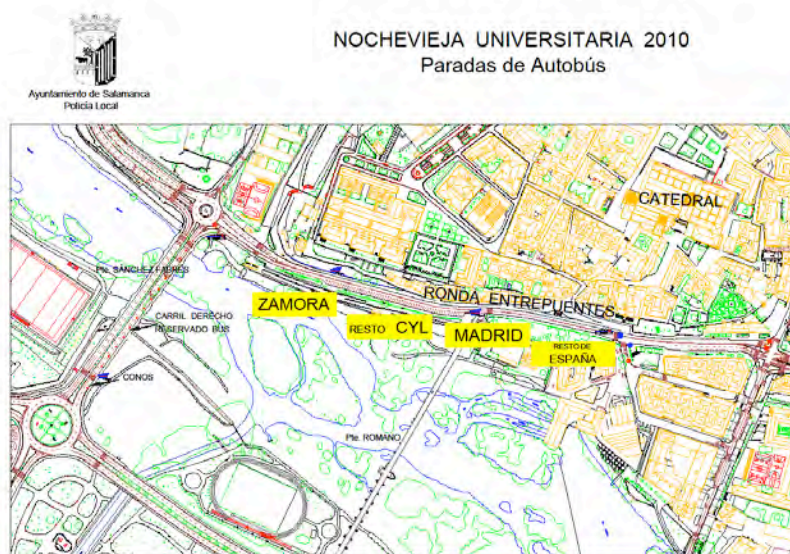
#### B. PLATAFORMA DE TRANSPORTES

Sin duda alguna, la promoción exterior del evento es uno de los puntos más llamativos del mismo. Para atender la expectación creada así como para facilitar el traslado, la organización ha dispuesto, gracias a la colaboración de **Alsa y Autores**, una potente infraestructura para que todo aquel que quiera estar en Salamanca el día de la Nochevieja Universitaria, pueda hacerlo:

- **Una plataforma de venta y gestión de bonos y desplazamientos que incluye transportes** desde numerosas ciudades: Madrid, Oviedo, Gijón, Burgos, Palencia, Santander, Ponferrada, León, Lugo, Vigo, La Coruña, Barcelona, Bilbao o Zaragoza... Autobuses llegados en perfecta coordinación con Policía Local, desembarcarán en Salamanca, promocionando así la imagen de una ciudad acogedora con un turismo tan significativo y necesario para la ciudad como es el del público joven.



- **Para el servicio de transporte regular:** Se ha alcanzado un acuerdo con las dos principales empresas de transportes responsables de los servicios regulares hacia la ciudad de Salamanca desde los principales puntos de origen que, por referencia de otras ediciones, son las más demandadas por los asistentes a la NU. Comandos de azafatas de la organización recibirán a los viajeros, les facilitarán toda la información sobre la actividad y les entregaran gratuitamente un bono intercambiable en el punto informativo que habilitará la organización en Isabeles por un KIT DE BIENVENIDA AL VIAJERO que contendrá mapas, elementos de merchandising, bolsita de gominolas, etc.
- **Para el servicio de transporte discrecional:** Si el Excmo. Ayuntamiento de Salamanca lo encuentra adecuado y, en colaboración con los servicios de Policía Local de Salamanca, se habilitará una dársena provisional en la zona que la Policía Local designe (en la anterior edición la ubicación fue en la C/ Rector Esperabe desarrollándose toda la actividad de manera correcta y sin incidencias destacables). En esta dársena provisional se detendrán todos los transportes de servicio discrecional asistentes a la NU2011. De manera análoga a la estación de autobuses se habilitará un sistema de recepción similar.



**Planimetría de la dársena provisional habilitada para la recepción del transporte discrecional en la NU2010.**

- **Para el servicio de transporte ferroviario:** La organización de la NU2011 ha alcanzado también un acuerdo similar con ADIF para que permita la presencia en la estación de trenes de comandos de recepción para los trenes habilitados para el evento. Según los datos de organización en la última edición ADIF habilitó de manera suplementaria 3 trenes adicionales con punto de origen en Madrid ante la demanda de viajeros en 2010.



### **C. ESTABLECIMIENTOS ASOCIADOS**

Por otro lado, el **número de establecimientos adscritos al evento** aumenta, un año más, hasta alcanzar el número de **67 establecimientos de ocio nocturno, y 25 ligados a la novedosa ruta de pinchos**.

Esto da una idea de la importancia de este evento que se ha convertido en una acción de sinergia entre los establecimientos de un sector clave del tejido empresarial salmantino, su hostelería, acaparando la práctica totalidad de los mismos.

Según un acuerdo alcanzado con la inmensa mayoría, todos aquellos cuyas características lo permiten, **el bono de Nochevieja Universitaria será el único que permitirá el acceso gratuito** a los establecimientos de ocio nocturno, estableciéndose para el resto de clientes una **entrada** con consumición mínima con un precio a partir de los cuatro euros.

La empresa gestora de Nochevieja Universitaria ha tramitado, frente a la Junta de Castilla Y León como organismo pertinente, una **solicitud de ampliación del horario de servicio sólo para los establecimientos inscritos en la actividad de dos horas lineales respecto a su cierre habitual**. Si bien la decisión final es de la Junta de Castilla y León, desde NU se considera comprobado por la experiencia en anteriores ediciones que esta ampliación, a los establecimientos que van a tener que acoger al gran número de universitarios y visitantes previstos, está perfectamente justificada para evitar un problema de saturación de aforo, que podría degenerar en unos incidentes nada deseables por parte de la organización, ni de la ciudad.

El listado de establecimientos adheridos a la fiesta, se adjunta a continuación:



**LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS DE LA FERIA GASTRONOMICA DE LA NOCHEVIEJA UNIVERSITARIA**

Nº	NOMBRE COMERCIAL DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION FISICA DEL ESTABLECIMIENTO	Nº	NOMBRE COMERCIAL DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION FISICA DEL ESTABLECIMIENTO
1	ACEDO'S	C/VAN DYCK, 19 CP:37005 SALAMANCA	14	GALATEA	C/PRADO, 13 CP: 37002 SALAMANCA
2	BERYSA	PLAZA MAYOR, 21 CP:37002 SALAMANCA	15	JARAMAGO	C/CERRADA DEL CORRILO, 5 CP:37002 SALAMANCA
3	CAFÉ FONTANA ☺	C/ GRAN VIA, 51 CP:37001 SALAMANCA	16	LA AUDIENCIA ☺	C/ CALDEREROS, 13 CP:37001 SALAMANCA
4	CAFÉ MUSICARTE ☺	PLAZA DEL CORRILLO, 20 CP:37001 SALAMANCA	17	LA DEGUSTACION	C/VAN DYCK,8 CP:37005 SALAMANCA
5	CHIDO'S	PLAZA DEL MERCADO, 26 CP:37002 SALAMANCA	18	LA ENCINA	C/ CALDEREROS, 13 CP:37001 SALAMANCA
6	CORRAL DE LA ABUELA	C/ VAN DYCK, 24 CP:37005 SALAMANCA	19	LAS TORRES ☺	PLAZA MAYOR, 26 CP:37002 SALAMANCA
7	DE VINOS	C/ TORO, 13 CP:37002 SALAMANCA	20	LOS FAROLES	C/VAN DYCK, 26 CP:37005 SALAMANCA
8	EL BOSQUE DE JULIOUS	C/VAN DYCK, 21 CP:37005 SALAMANCA	21	LOS MARES DE VAN DYCK	C/VAN DYCK, 30 CP:37005 SALAMANCA
9	EL CIOS	PLAZA DEL MERCADO, 8-10 CP:37001 SALAMANCA	22	MALVASIA	C7VAN DYCK, 13 CP:37005 SALAMANCA
10	EL JAVI DE LA PLAZA ☺	C/CONCEJO, 1 CP:37001 SALAMANCA	23	MANO A MANO	CARRETERA DE NAVALMORALES, 7 CP:41150 NAVALMORALES SALAMANCA
11	EL JAVI PASEO DE LA ESTACION ☺	PASEO DE LA ESTACION, 49 CP:37004 SALAMANCA	24	MESON LOS TRILLOS	C/TOLEDO, 9 CP:37005 SALAMANCA
12	EL RINCON DE RICHARD	PLAZA DEL MERCADO, 6-8 CP:37001 SALAMANCA	25	PLAZA 23	PLAZA MAYOR, 23 CP:37002 SALAMANCA
13	EL ZAGUAN DE SALAMANCA	C/VENTURA RUIZ AGUILERA, 7 37001 SALAMANCA	☺	<b>ESTABLECIMIENTOS QUE RECIBEN BONOS DE LA FERIA GASTRONOMICA PARA EL DESAYUNO.</b>	

**NOTA:** En los establecimientos incluidos en este listado con el BONO DE LA FERIA GASTRONÓMICA SE SERVIRÁ una caña, vino o agua acompañado del pincho seleccionado por cada establecimiento o el desayuno de la Nochevieja Universitaria (válido en aquellos establecimientos así denotados ☺).



**LISTADO DE ESTABLECIMIENTOS QUE RECIBEN COPAS EN LA NOCHEVIEJA UNIVERSITARIA.**

Nº	NOMBRE COMERCIAL DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION FISICA DEL ESTABLECIMIENTO	Nº	NOMBRE COMERCIAL DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION FISICA DEL ESTABLECIMIENTO
1	AMADEUS	C/ CRESPO RASCON, 2 CP-37002 SALAMANCA	35	HRESSO	PLAZA DE LA FUENTE, 6 CP-37002 SALAMANCA
2	ATAHUALPA	C/PORTAL DE CAMIÑAS, 2 CP-37001 SALAMANCA	36	IMAGINE	C/ GRAN VIA, 83 CP: 37001 SALAMANCA
3	AVALON	C/ GRAN VIA, 66 CP: 37001 SALAMANCA	37	IRISH ROVER	C/ RUA ANTIGUA, 9 CP: 37001 SALAMANCA
4	BAR MARIA	C/ ALEGRIA, 4 CP-37799 TOPAS SALAMANCA	38	JARAMAGO	C/CERRADA DEL CORRILO, 3 CP-37002 SALAMANCA
5	BARVEL	C/ GRAN VIA, 78 CP-37001 SALAMANCA	39	KANDHAVIA	C/CORREHUELA, 11 CP-37002 SALAMANCA
6	BERLIN	C/CORREHUELA, 9 CP-37001 SALAMANCA	40	KENAKE	C/ SANTA TERESA, 19 CP-37002 SALAMANCA
7	BISU	C/CORREHUELA, 11 CP-37002 SALAMANCA	41	LA BIBLIOTHECA	PLAZA DE SAN JULIAN, 4 CP-37001 SALAMANCA
8	CAFÉ MUSICAL	PLAZA DE LA REINA, 3 CP-37001 SALAMANCA	42	LA DE DE PEDRO FLOREZ	C/ ASTURIAS, 2 CP-37002 SALAMANCA
9	CAFÉ MUSICARTE	PLAZA DEL CORRILO, 20 CP-37001 SALAMANCA	43	LA DESTILERIA	C/ VARILLAS, 22 CP-37001 SALAMANCA
10	CALLE MAYOR	PLAZA DE SEMMERS, 1 CP-37001 SALAMANCA	44	LA ESPANNOLA	PLAZA DE SAN JULIAN, 4 CP-37001 SALAMANCA
11	CAMELOT	C/BORDADORES, 3 CP-37002 SALAMANCA	45	LA PERLA NEGRA	C/ISACR PEYRA, 1 CP-37002 SALAMANCA
12	CANDELA	PLAZA DE LA REINA, 5 CP: 37001 SALAMANCA	46	LA POSADA DE LA ANIMAS	PLAZA DE SAN BOAL, BAJO, 7 CP-37002 SALAMANCA
13	CAPITOLIUM	C/ PRIOR, 25 CP-37002 SALAMANCA	47	LAS CAVAS DEL CHAMPANG	C/ PALOMINOS, 17 CP-37001 SALAMANCA
14	CAVERN	C/ GRAN VIA, 66 CP-37001 SALAMANCA	48	MANO A MANO	CARRETERA DE NAVALMORALES, 7 CP-41150 NAVALMORALES SALAMANCA
15	CHARRO ROCK	PLAZA DE SAN JUSTO, 5 CP-37001 SALAMANCA	49	MEDIEVO	C/ GRAN VIA, 93 CP-37001 SALAMANCA
16	CHIDO'S	PLAZA DEL MERCADO, 26 CP-37002 SALAMANCA	50	MILENIO	C/ PRIOR, 19 CP-37002 SALAMANCA
17	CHUPITERIA DANIEL'S	C/ VARILLAS, 24 CP-37001 SALAMANCA	51	MUSIC FACTORY	PLAZA DE MONTERREY, 7 CP-37001 SALAMANCA
18	CUBIC CLUB	C/BORDADORES, 3 CP-37002 SALAMANCA	52	NYX	C/ ARRIBA, 15 CP-37002 SALAMANCA
19	CVM LAVDE	C/PRIOR 5-7 CP-37002 SALAMANCA	53	O'DONNELLS	C/ SANTA TERESA, 21 CP-37002 SALAMANCA
20	DE VINOS	C/ TORO, 13 CP-37002 SALAMANCA	54	O'HARAS IRISH PUB OFFICIAL	C/ ZAMORA, 14 CP-37002 SALAMANCA
21	DOLCE VITA	C/ GRAN VIA, 42 CP-37001 SALAMANCA	55	P'AKI - P'ALLA	C/ SAN JUSTO, 27 CP-37001 SALAMANCA
22	EL JAVI DE CARMELITAS	PASEO DE CARMELITAS, 61 CP-37002 SALAMANCA	56	PETERS	C/ GRAN VIA, 75 CP-37001 SALAMANCA
23	EL JAVI DE LA PLAZA	C/CONCEJO, 1 CP-37001 SALAMANCA	57	PLAZA 23	PLAZA MAYOR, 23 CP-37002 SALAMANCA
24	EL JAVI PASEO DE LA ESTACION	PASEO DE LA ESTACION, 49 CP-37004 SALAMANCA	58	POTEMKIN	C/CORREHUELA, 11 CP-37002 SALAMANCA
25	EL MODERNO	C/ GRAN VIA, 75 CP-37001 SALAMANCA	59	ROCK ROICE	C/ VARILLAS, 2-10 CP-37001 SALAMANCA
26	EL NIEBLA	C/BORDADORES, 14 CP-37002 SALAMANCA	60	SAN PATRICK'S MUSEUM	C/ OBISPO JARRIN, 2 CP-37002 SALAMANCA
27	EL PINO	PASEO DE CARMELITAS, 57 CP-37002 SALAMANCA	61	SARGENT PIPER'S	C/ MIÑAGUSTIN, 7-9 CP-37001 SALAMANCA
28	EL PUERTO DE CHUS	PLAZA DE SAN JULIAN, 4 CP-37001 SALAMANCA	62	SIGLO I	C/ GRAN VIA, 93 CP-37001 SALAMANCA
29	EL SAHOR	C/ SAN JUSTO, 28 CP-37001 SALAMANCA	63	SUBMA	C/ SAN JUSTO, 27 CP-37001 SALAMANCA
30	FARO	PASEO DE CARMELITAS, 59 CP-37002 SALAMANCA	64	TBO	C/ CONSUELO, 8 CP-37001 SALAMANCA
31	GARAMOND BAR	C/ PRIOR, 16-24 CP-37002 SALAMANCA	65	TORERO	PLAZA DEL CORRILO, 19 CP-37001 SALAMANCA
32	GARAMOND DISCO	C/ TORO, 64 CP-37002 SALAMANCA	66	TUM TUM	C/ CALDEREROS, 13 CP-37001 SALAMANCA
33	GATSBY	C/BORDADORES, 16 CP-37002 SALAMANCA	67	UBALINDA	C/ GRAN VIA, 38 CP-37001 SALAMANCA
34	HACIENDA	C/BORDADORES, 4-6 CP-37002 SALAMANCA			

**NOTA:** Es muy importante recordar que durante la noche del jueves 15 de diciembre de 2011 los establecimientos participantes en la NU2011 incluidos en el presente listado exigirán para el acceso portar un bono de la NU2011 o en su defecto la adquisición de una consumición mínima al precio de 4,00 €.



## **D. PATROCINADORES y COLABORADORES**

Una de las principales particularidades de Nochevieja universitaria es la sustitución, durante las campanadas, de las tradicionales uvas por sabrosas gominolas. Este año, gracias a la colaboración de **Roypas, empresa creadora de la marca original Gominolas**, se podrán repartir de forma gratuita 20.000 miles bolsas de sus originales "Uvas de fin de año" en los accesos de la Plaza Mayor para que los universitarios y los visitantes que acudan a Salamanca celebren el final de año como se merece.



Este año, y para aquellos que las echaban de menos, las gominolas tendrán sabor y forma de uvas.

El principal patrocinador de Nochevieja Universitaria, un año más, es el grupo **VARMA**. Gracias a la colaboración de sus marcas (Barceló, Jack Daniel`s, MG Masters y Finlandia) es posible el espectáculo ofrecido en la Plaza Mayor y la gran fiesta de ocio nocturno que le sigue. No menos imprescindibles son los apoyos de marcas tan importantes como **Coca Cola o Viajes El Corte Inglés**, que ayudan a engrandecer el evento de Nochevieja Universitaria.

Por último, aunque vital, debemos recordar que resulta imprescindible ante un evento tan multitudinario el impecable trabajo en perfecta coordinación de **Policía Local, Excmo. Ayuntamiento** de Salamanca, **Servicios de Limpieza** y **Subdelegación de Gobierno**, a quienes no podemos por menos que agradecer su colaboración. Especialmente a Policía Local, **quienes han transmitido a NU su preocupación, compartida con la organización, por fenómenos tan indeseables para la ciudad y para el evento, como las convocatorias espontáneas para prácticas ilegales como el llamado "botellón"**. La organización agradece una vez más su esfuerzo para la puesta en práctica en 2011 de un plan específico para evitar estas concentraciones insalubres e ilegales, que sin duda perjudican, si no se atajan a tiempo, la imagen de Salamanca y de la Nochevieja Universitaria.

La Nochevieja Universitaria no sería posible sin estos **colaboradores**. Un amplio conjunto de entidades se unen para aportan su esfuerzo, económico, o en forma de apoyo institucional, para convertir el evento en un gran éxito de la ciudad.



## **4. ESTRUCTURA Y DINÁMICA DEL EVENTO**

La NOCHEVIEJA UNIVERSITARIA 2010 comprende dentro de su estructura **cinco partes fundamentales**:

- **Gymkhana Universitaria celebrada en el casco histórico**
- **Ruta gastronómica de pinchos por la ciudad de Salamanca**
- **Encuentro en Plaza Mayor, las campanadas de la Nochevieja Universitaria.**
- **Colaboración solidaria, retransmisión televisiva del evento, concursos e Internet**
- **Fiesta en los 67 establecimientos de ocio nocturno inscritos.**

### **1. GYMKHANA UNIVERSITARIA.**

La integración dentro de la estructura de la Nochevieja universitaria de una actividad lúdica de carácter deportivo y totalmente desvinculada del consumo alcohólico, en el que los grupos universitarios pujarán por importantes premios económicos, en esta, su quinta edición. Se tratará de una actividad de carácter deportivo y cultural que englobará diferentes pruebas por la zona monumental de Salamanca. Por el propio carácter competitivo, no se detallarán las pruebas y recorrido hasta el día anterior al evento.





## 2. RUTA GASTRONOMICA DE PINCHOS POR LA CIUDAD DE SALAMANCA.

Uno de los elementos novedosos de la presente edición de la Nochevieja Universitaria es la inclusión en su estructura de una ruta gastronómica de pinchos y cañas por los establecimientos del centro de la ciudad de Salamanca (Plaza mayor y sus alrededores) y por una zona clásica y conocida por su vinculación al mejor tapeo de la ciudad (Van Dyck/Corte Inglés). Los grupos universitarios adscritos a la propuesta venderán bonos de consumición válidos para todos los establecimientos asociados, detallados anteriormente, para los días jueves 15 y viernes 16 de diciembre de 2011. Las condiciones generales de la propuesta se resumen en el cuadro anexo:



  
Nochevieja Universitaria 2011 - Salamanca, jueves 15 de diciembre

**RUTA DE TAPAS NOCHEVIEJA UNIVERSITARIA 2011**  
**DESAYUNOS NOCHEVIEJA UNIVERSITARIA 2011**

El concepto del evento NU2011 se amplía. Para esta edición se pretenden ampliar la acción a la tarde y a la mañana siendo los días claves de la fiesta Jueves y Viernes.

Para ello la organización de la NU2011 quiere realizar una ruta de tapas por la zona centrica de la ciudad con el fin de que el turismo y el universitario que venga a la fiesta pueda tener otro tipo de actividades diferentes al ocio nocturno.

DIAS SELECCIONADOS PARA LA ACCION	Jueves 15 y Viernes 16 de diciembre de 2011
HORARIOS DE RECEPCION DE TICKETS	
<b>DESAYUNOS</b>	Viernes de 8 a 11 horas
<b>TAPAS</b>	Jueves de 12 a 16 y de 18 a 23.30 Viernes de 12 a 16 y de 19 a 23
TICKETS DE CONSUMICION	<b>2€</b> Caña o Agua + Tapa NU2011 a elegir o Cafe + Churros
COMISIONES TICKETS	Hostelero: 1,70 € por ticket Estudiante: 0,30 € por ticket



### 3. ENCUENTRO EN PLAZA MAYOR. LAS CAMPANADAS DE NOCHEVIEJA UNIVERSITARIA.

Nochevieja Universitaria amplía el corazón de su evento en 2011. Esta edición, en lugar de la media hora habitual, el acto de las campanadas en la Plaza Mayor dará comienzo a las 22.30 con la actuación de dos de los artistas más conocidos en el panorama de la música joven actual: **El Dj Javi Reina, y el violinista house Miguel Lara**. Todo acompañado de un espectacular despliegue visual y de sonido, amenizado por el presentador y conocido locutor Paco Serrano.



Como en anteriores ediciones el desarrollo de este encuentro se amenizará con diferentes actividades tales como:

- Entrega gratuita de las **20.000 bolsas de gominolas** para la campanadas en los accesos, éste año con sabor y forma de uva.
- Entrega por parte de los voluntarios y azafatas de **25.000 gorros navideños bordados**, y otros elementos de merchandising donados patrocinador.
- Actuaciones de globoflexia: Desde las zonas habilitadas (zona acotada alrededor del escenario) artistas de globoflexia asistidos por 12 "teams" universitarios regalarán al público asistente al acto globos de colores con diferentes formas.



- **No se permitirá ni se fomentará el consumo alcohólico** en la Plaza Mayor de Salamanca, en cumplimiento de la legislación vigente.
  
- La organización del evento facilitará **equipos de universitarios** para colaborar en diferentes tareas necesarias en la Plaza Mayor tales como:
  - Apoyo en el control de acceso a la Plaza.
  - Apoyo a los servicios públicos de limpieza para el desalojo de la Plaza.
  
- La **organización** del evento **costeará** los servicios de **asistencia médica** pertinentes (UVI MOVIL) durante el acto, así como **abonará** todos aquellos requisitos económicos acordados con el Ayuntamiento de Salamanca, en cuanto a las exigencias de **refuerzos en servicios públicos generados por la actividad**.
  
- La organización del evento proporcionará el escenario de desarrollo del acto con todos los seguros y licencias en conformidad con la legislación vigente, así como contratará un seguro de responsabilidad civil, de las características previstas por la ley.
  
- La organización del acto coordinará el desarrollo del mismo en estrecha colaboración con la Policía Local, con quien se ruega colaboración en el desalojo de la Plaza Mayor.
  
- La organización del acto coordinará el desarrollo de la actividad musical y visual en la Plaza Mayor. Para ello, se costearán los gastos de producción de todo el acto.



#### 4. COLABORACIÓN SOLIDARIA, RETRANSMISIÓN TELEVISIVA, CONCURSOS E INTERNET.

La existencia, integrada en la estructura de la Nochevieja Universitaria, de una mecánica de colaboración con algún tipo de fundación u ONG no es algo novedoso sino que más bien se ha convertido en algo habitual desde que este sistema fuera introducido en la segunda edición de la Nochevieja Universitaria (NU2006). Durante estas ediciones, se ha colaborado con UNICEF, Banco de Alimentos, Asociación Española contra el Cáncer, o Asociación Zamorana con los Niños del Sáhara.



La **Fundación Síndrome de Down de Madrid (FSDM)** es una entidad sin ánimo de lucro, declarada de Utilidad Pública, cuya misión consiste en promover, desarrollar y potenciar todo tipo de actividades encaminadas a lograr la plena integración familiar, escolar y social de las personas con síndrome de Down y otras discapacidades intelectuales, con el fin de mejorar su calidad de vida contando siempre con su participación activa y la de sus familias.

Nochevieja Universitaria ha planteado una colaboración con ésta entidad, a través de una doble vía.

Por un lado, una expedición de miembros de la Fundación acudirá invitada por NU a todas las partes de las que consta el evento, potenciando el carácter inclusivo de la FSDM, con el objetivo de demostrar que aquellas personas con síndrome de Down pueden participar con perfecta normalidad en actividades de ocio destinadas a la misma franja de edad de los expedicionarios, que se encuentran entre los 19 y los 25 años.

- Así, acompañados de sus monitores, participarán en una **prueba de exhibición de la Gymkhana** Universitaria junto al resto de equipos de las facultades, a partir de las 20 h. en la Plaza Mayor. Varias personas con síndrome de Down se integrarían, igualmente, en la estructura logística de las pruebas.

- Participarán en la **ruta de pinchos**, y disfrutarán desde el escenario del espectáculo de las **campanadas**. Nuestros invitados se integrarían también en los equipos universitarios habilitados en el dispositivo de organización de la Plaza teniendo diversos cometidos tales como la entrega de gominolas, elementos publicitarios, globos... Uno de los invitados, grabará en primera persona sus experiencias como '**periodista improvisado**', y su reportaje se podrá encontrar después del evento en la página web [www.nocheviejauniversitaria.com](http://www.nocheviejauniversitaria.com).



- Al día siguiente, **viernes 16**, disfrutarán de una **visita guiada** a la ciudad de Salamanca para que puedan comprobar todos los atractivos turísticos de Salamanca.

- A las 13 horas del mismo día 16, la expedición de FSDM será **recibida por el Excelentísimo Ayuntamiento de Salamanca**, en concreto por la Excma. Segunda Teniente de Alcalde, D<sup>ª</sup>. Cristina Klimowitz, Concejala de Familia e Igualdad de Oportunidades.

- A las 16 horas, y como colofón a su visita, se producirá en el Multisusos Sánchez Paraíso un hermanamiento, acompañado de una actividad deportiva, de la Fundación Síndrome de Down junto a miembros de la Fundación Aviva de Salamanca. En este acto final, se les entregará diverso material donado por Coca Cola, así como un diploma acreditativo de la visita a la Nochevieja Universitaria.

Pero si en algo resulta clave la vinculación de Nochevieja Universitaria con la FSDM es en la obtención de fondos destinados íntegramente a esta Fundación, a través de una de las principales novedades de la edición de NU11. La puja solidaria, a través de un programa especial producido por Nochevieja Universitaria y RTVCYL, que permitirá vivir por televisión el evento en todas sus dimensiones.

A las 22:30 horas ya comienza la fiesta en todos los locales asociados, donde se retransmitirán los conciertos y las campanadas gracias a la señal emitida por el programa especial producido por Nochevieja Universitaria y **RTVCYL**, ya que el aforo de la plaza es limitado y no queremos que nadie se prive de disfrutar del show que esta ciudad ofrece. Además de todo lo que suceda en la Plaza Mayor, el Especial Nochevieja Universitaria, llevará a las casas de los salmantinos contenidos propios sobre cómo se prepara la Nochevieja Universitaria, y podrán vivir sus entresijos desde dentro gracias al trabajo de los universitarios de la **Facultad de Comunicación de la UPSA**.

A lo largo de éste programa, y con anterioridad en la página web [www.nocheviejauniversitaria.com](http://www.nocheviejauniversitaria.com), tendrá lugar la **puja solidaria por una serie de importantes objetos cuyo fin será el recaudar fondos para la Fundación Síndrome de Down de Madrid**.

Las bases y los objetos de la puja son los siguientes:

#### **COLABORACIÓN SOLIDARIA CON FUNDACIÓN SÍNDROME DE DOWN DE MADRID**

- **Los objetos donados por FSDM y todos aquellos que se sumaran de distintos colaboradores, serán destinados a una puja cuyos fondos, de forma exclusiva, irán destinados al proyecto solidario elegido por FSDM. En un principio, los objetos son los siguientes, pudiéndose sumar a lo largo de la actividad otros diferentes.**

- 1. El capote con el que José Tomás toreó en la histórica última tarde de toros en Barcelona, firmado por el torero. Su precio de salida, será de 3.500 euros.





- 2. Un balón de fútbol firmado por uno de los mejores jugadores de todos los tiempos, Pelé, donado por la página web colaboradora, [www.elregalito.es](http://www.elregalito.es). El precio de salida, será de 200 euros.



- 3. Una camiseta de la selección española de fútbol, con la firma del seleccionador nacional, Vicente del Bosque. El precio de salida, será de 100 euros.



- 4. Una camiseta del Asefa Estudiantes de baloncesto, firmada por su capitán Carlos Jiménez. La puja inicial será de 100 euros.





- Los objetos se expondrán con anterioridad en la página web [www.nocheviejauniversitaria.com](http://www.nocheviejauniversitaria.com), y en todas aquellas de medios de comunicación que deseen enlazarse a la misma. Del mismo modo, su puja formará parte del programa de Radio Televisión Castilla y León, 'Especial Nochevieja Universitaria', que se emitirá en directo el jueves 15 de diciembre, entre las 22.30 horas, y las 0.15.
- El sistema de puja tendrá dos variantes. La primera de ellas, a través de la captación de los datos personales del pujante y su oferta por el objeto, enviados al correo electrónico [solidario@nocheviejauniversitaria.com](mailto:solidario@nocheviejauniversitaria.com). La segunda, a través de la captación de los mismos datos a través de dos líneas telefónicas que se establecerán a tal efecto y se difundirán en el programa de televisión anteriormente citado.
- No se tomarán datos de pago por las vías descritas, salvo de aquella puja que resulte la más alta para cada objeto al finalizar el programa de televisión. En caso de resultar una puja fraudulenta, o finalmente no llegar a realizarse el pago de forma correcta, será la siguiente oferta más alta quien se adjudique el objeto, y así sucesivamente.
- El pago deberá realizarse por parte del adquirente del objeto en la modalidad que FSDM estime oportuno, en concepto de donación. Nochevieja Universitaria facilitará los datos del ganador a FSDM y realizará las gestiones pertinentes para concretar dicho pago.
- Los artículos físicamente serán entregados en una gala de cierre de actividad, que tendrá lugar en Salamanca las semanas después de la Nochevieja Universitaria, donde siempre se hace balance público y se entregaría también el cheque simbólico a un representante de FSDM.

Además, contaremos con varios premios, viajes y sorteos mediante **dos concursos**, uno de ellos para quienes disfruten de la Nochevieja Universitaria, los universitarios y visitantes, y otro para aquellos que trabajan para que sea posible, los establecimientos de ocio nocturno.

#### □ “ExpoNU 2010”

Los 67 establecimientos participantes podrán participar en un concurso de expositores, en el que se premiará con suculentos premios (un viaje a Desalía, la gran fiesta de Barceló en República Dominicana; dos Ipad2; cinco Smartbx), con el objetivo de potenciar la vinculación de la imagen de las marcas patrocinadoras (**Barceló, Jack Daniel's, MG Masters y Finlandia**) con el evento de Nochevieja Universitaria, y su escenario fundamental, los establecimientos hosteleros participantes en el evento. Los premios se entregarán el día 14 de diciembre a los locales mejor decorados.



## □ "FotoNU 2011"

Nochevieja Universitaria y Tribuna de Salamanca te invitan a participar en un concurso ya tradicional dirigido a todos los amantes de esta fiesta única.

Solo tienes que enviarnos tu mejor **foto** de la Nochevieja Universitaria antes de las 00.00 horas del día 19 de diciembre y participarán en el sorteo de **10 viajes a las Fallas de Valencia** (para que sigas de fiesta) gracias a la empresa colaboradora **Unievento** y de **un jamón ibérico** (para reponer fuerzas) gracias a **Esiberico.com**.

La recepción de imágenes será a través del correo [redaccion@tribuna.net](mailto:redaccion@tribuna.net), o del enlace al que se puede acceder en [www.tribunasalamanca.com](http://www.tribunasalamanca.com) o a través de la sección "Foto/Video" de la página web oficial [www.nocheviejauniversitaria.com](http://www.nocheviejauniversitaria.com). Los resultados de la votación se darán a conocer el día 23 de diciembre.

**TRIBUNA**salamanca.com



## □ "TwiNU 2011"

La página web oficial [www.nocheviejauniversitaria.com](http://www.nocheviejauniversitaria.com), es el principal canal de información para los miles de visitantes y universitarios interesados en una de las fiestas más grandes del país. A través de ella, se canaliza la participación de todos y cada uno de los componentes del evento, con secciones exclusivas para universitarios, hosteleros... sus más de 50.000 visitas diarias reflejan el interés por NU.

Conscientes de que Internet es el nuevo escaparate de todo evento de masas, NU fomenta la interactividad a través de sus perfiles en las principales redes sociales: Facebook y Tuenti, ya en anteriores ediciones. En 2011, se le suma la red de moda: Twitter.

**Para fomentar la interactividad, Nochevieja Universitaria intentará ser #trending Topic nacional el jueves 15 de diciembre, premiando aquellos tweets más originales que lleguen a través de <http://twitter.com/@NUSalamanca>.**



Los cinco lemas más atrevidos, y que más reflejen el espíritu de NU, serán premiados con un espectacular viaje al "Mallorca Spring Meeting", donde podrán disfrutar de cinco noches de la mejor fiesta, con conciertos de Carlos Jean y Juan Magán, gracias a Viajes El Corte Inglés.



[www.mallorcasing.com](http://www.mallorcasing.com)  
[www.facebook.com/mallorcasing](https://www.facebook.com/mallorcasing)

RESERVA TU VIAJE EN:  
**VIAJES**  
**El Corte Inglés**

\* antes del 31 diciembre 2011

**280€**

300€ antes del 31 enero 2012  
 330€ antes del 28 febrero 2012

**4000 JÓVENES DE 18 A 30 AÑOS DE TODA EUROPA**

**02 ABRIL 2012 07 ABRIL 2012**





**Carlos Jean**



**Juan Magán**

**Mallorca Spring Meeting**  
 european university meeting

**6 DÍAS // 5 NOCHES** EN APARTAMENTOS PARA 4 PERSONAS TOTALMENTE EQUIPADOS. CONSIGUE TU APARTAMENTO CON VISTAS A LOS CONCIERTOS !!

**5 CONCIERTOS** EN EL ESPECTACULAR ESCENARIO DEL HOTEL, CON AFORO PARA 4000 PERSONAS. CARLOS JEAN, JUAN MAGÁN Y 3 SORPRESAS!  
 (ARTISTAS INTERNACIONALES)

**5 FIESTAS TEMÁTICAS**

**COMPETICIONES DEPORTIVAS** (CON PREMIOS EN METÁLICO)

**ACTIVIDADES DE OCIO**

**JORNADAS CULTURALES**

**TODAS LAS NOCHES**

- 1 sala FUNKY
- 1 sala HOUSE
- 1 sala PACHACHÁ
- 1 terraza
- 1 vip privé

**PACHA**

Y además...  
 concurso de grupos  
 concurso de D.J.'s  
 campeonatos de WII y PLAYSTATION

ORGANIZA



© MHLSPORTS EVENTOS S.L.

COLABORAN





PAGO ONLINE



INFO: Tel. 976 469 628 \* [msm2012@viajeseci.es](mailto:msm2012@viajeseci.es)



## 5. FIESTA EN LOS 67 ESTABLECIMIENTOS DE OCIO NOCTURNO.

Como última parte del evento se desarrollará una fiesta común en los **67 establecimientos de ocio nocturno** adscritos a la iniciativa. En la presente edición de Nochevieja Universitaria 2011, se procederá a la apertura, para hacer frente a la demanda de aforo, de los establecimientos asociados a partir de las 22:00 horas, y hasta su horario de cierre legalmente establecido. NU ha solicitado a la Junta de Castilla y León la ampliación del mismo por dos horas lineales, para todos los locales participantes.

La **principal novedad** de este año es la eliminación de la venta directa en los accesos a los establecimientos, y el acuerdo alcanzado con todos ellos para que el bono de Nochevieja Universitaria permita el acceso gratuito a los locales. Aquellos que no lo presenten deberán abonar una entrada con consumición propia del establecimiento, con un precio mínimo de cuatro euros. Un año más, los bonos no tienen que ser consumidos la noche del jueves 16, sino que se amplía al viernes el horario de validez, lo que favorece la pernoctación en la ciudad, con consecuencias positivas para la hostelería y para la ciudad en general.

Los grupos universitarios participante en la NU2011 efectuarán la **venta de CUATRO TIPOS diferentes de bonos de consumición individual** con los siguientes precios:

- **Anticipada 1:** Se venderá al PVP de 3,00 € IVA incluido (Se vende hasta las 19 h. del viernes 2 de diciembre)
- **Anticipada 2:** Se venderá al PVP de 3,50 € IVA incluido. (Se vende hasta las 18 h. del jueves 15 de diciembre)
- **Anticipada zona de transporte:** Se venderá al PVP de 3,50 € IVA incluido. (Se vende hasta las 22 h. del jueves 15 de diciembre)
- **Anticipada de Feria Gastronómica:** Se venderá al PVP de 2,00 € IVA incluido. (Se vende hasta las 18:00 h del jueves 15 de diciembre de 2011 y hasta las 22:00 h del jueves 15 de diciembre de 2011 en de la zona de transporte de manera común)



### Reparto de comisiones: Pagos a hosteleros y universitarios

Como en anteriores ediciones el grupo gestor de la NU2010 será el encargado del abono de las comisiones debidas a los grupos universitarios participantes, así como del pago de las consumiciones recibidas por los establecimientos asociados a la propuesta. Este pago se efectuará en función del acuerdo regulador previamente alcanzado. Éste es el resumen de las mismas:

CUADRO RESUMEN DE CONDICIONES DE LA NU2011 GRUPOS UNIVERSITARIOS LOCALES <b>SALAMANCA.</b>		PVP	HORARIOS Y FECHAS				ABONOS		
			VENTA	RECEPCION			ABONO AL HOSTELERO	COMISION GRUPO UNIVERSITARIO	GESTION
				TIPO	VIERNES 16	SABADO 17			
ANTICIPADA	ANTICIPADA 1	3,00 €	Hasta las 19:00 h del viernes 2 de diciembre de 2011.	A	04:00	03:30	2,30 €	0,70 €	0,00 €
				B	3:00	02:30			
				C	02:00	02:00			
	ANTICIPADA 2	3,50 €	Desde las 24:00 h del 2 de diciembre hasta las 16:00 h del jueves 15 de diciembre de 2011.	A	04:00	03:30	2,80 €	0,70 €	0,00 €
				B	3:00	02:30			
				C	02:00	02:00			
	ANTICIPADA FERIA DE PINCHOS	2,00 €	Hasta las 18:00 h del jueves 15 de diciembre de 2011.	C	12:00-16:00 18:00-23:30	12:00-16:00 19:00-23:30	1,70 €	0,30 €	0,00 €
	ANTICIPADA ON LINE	3,50 €	Hasta las 18:00 h del jueves 15 de diciembre de 2011.	A	04:00	03:30	3,10 €	0 €	0,40 €
				B	3:00	02:30			
				C	02:00	02:00			
	ANTICIPADA PLATAFORMA DE TRANSPORTE	3,50 €	Hasta las 20:00 h del jueves 15 de diciembre de 2011.	A	04:00	03:30	3,00 €	0 €	0,50 €
				B	3:00	02:30			
c				02:00	02:00				
DIRECTA	ACUERDO PARA EL PRECIO DE LAS CONSUMICIONES	4,00 €	Dentro del marco de normativa se cierra un acuerdo para la oferta de las consumiciones ligadas al patrocinador desde las 22:00 h del jueves 15 de diciembre de 2011 hasta las 02:00 h del sábado 17 de diciembre de 2011 al precio común de 4,00 €.						

### Horario de recogida de las consumiciones en los establecimientos asociados:

Todos los bonos vendidos de la NU2011 son válidos de acuerdo a los siguientes puntos:

- **LICENCIAS A:** Deberán recoger las consumiciones en un doble horario a saber:
  - NOCHE DEL JUEVES AL VIERNES: Se deben recoger las consumiciones desde las 22:00 h del jueves 15 de diciembre de 2011 **hasta las 04:00 h** del viernes 16 de diciembre de 2011.
  - NOCHE DEL VIERNES AL SABADO: Se deben recoger las consumiciones desde las 22:00 h del viernes 16 de diciembre de 2011 **hasta las 03:30 h** del sábado 17 de diciembre de 2011.



- **LICENCIAS B:** Deberán recoger las consumiciones en un doble horario a saber:
  - NOCHE DEL JUEVES AL VIERNES: Se deben recoger las consumiciones desde las 22:00 h del jueves 15 de diciembre de 2011 **hasta las 03:00 h** del viernes 16 de diciembre de 2011.
  - NOCHE DEL VIERNES AL SABADO: Se deben recoger las consumiciones desde las 22:00 h del viernes 16 de diciembre de 2011 **hasta las 02:30 h** del sábado 17 de diciembre de 2011.
- **LICENCIAS C:** Deberán recoger las consumiciones en un doble horario a saber:
  - NOCHE DEL JUEVES AL VIERNES: Se deben recoger las consumiciones desde las 20:00 h del jueves 15 de diciembre de 2011 **hasta las 02:00 h** del viernes 16 de diciembre de 2011.
  - NOCHE DEL VIERNES AL SABADO: Se deben recoger las consumiciones desde las 20:00 h del viernes 16 de diciembre de 2011 **hasta las 2:00 h** del sábado 17 de diciembre de 2011.
- **ANTICIPADA DE LA FERIA GASTRONÓMICA:** Los establecimientos de tipo C adscritos a la feria gastronómica deberán recoger las consumiciones en un triple horario a saber:
  - JUEVES 15 de diciembre de 2011: Se deben recoger las consumiciones en un doble horario desde las 12:00 hasta las 16:00 h y desde las 18:00 h hasta las 23:30 h.
  - VIERNES 16 de diciembre de 2011: Se deben recoger las consumiciones en un doble horario desde las 12:00 hasta las 16:00 h y desde las 18:00 h hasta las 23:30 h.
  - Para el caso específico del bono de desayuno (uso del bono de anticipada de feria gastronómica para el desayuno) el establecimiento los recogerá también en la madrugada del viernes 16 de diciembre de 2011.

Agradeciendo de antemano su atención, y quedando a su disposición para cualquier necesidad informativa, esperamos que disfrute, un año más, de una fecha ya marcada como festivo en el calendario de Salamanca.

**Otros tienen Fallas, San Fermín... Salamanca, la Nochevieja Universitaria.**



--  
Carlos Mateos Redondo

Gabinete de Comunicación "Nochevieja Universitaria"

Teléfono: 627 05 65 95

[cmateos@nocheviejauniversitaria.com](mailto:cmateos@nocheviejauniversitaria.com)

[prensa@nocheviejauniversitaria.com](mailto:prensa@nocheviejauniversitaria.com)